



Informacja prasowa

Grupa Pharmena z najlepszym przychodowo kwartałem od 5 lat

Łódź, Polska – 26 listopada 2021 r. – Pharmena, notowana na rynku GPW biotechnologiczna grupa zajmująca się opracowywaniem i komercjalizacją innowacyjnych produktów na bazie fizjologicznej i naturalnej substancji czynnej 1-MNA, a także działająca w segmencie produkcji innowacyjnych dermokosmetyków i suplementów diety, osiągnęła 46 proc. wzrost rdr. skonsolidowanych przychodów ze sprzedaży. Tym samym przychody Grupy po dziewięciu miesiącach przekroczyły 10 mln zł (dokładnie 10,8 mln zł). W samym trzecim kwartale br. Pharmena wypracowała aż 4,0 mln zł skonsolidowanych przychodów. Historycznie był to zatem sprzedażowo najlepszy kwartał Grupy od 5 lat. Po trzech kwartałach Grupa Pharmena miała 9,7 mln zł sprzedaży na rynku polskim, co stanowi 89 proc. całej sprzedaży. Aż 83 proc. sprzedaży wpracował segment Hair Care - specjalistycznych linii dermokosmetycznych do włosów.

W związku z oczekiwaniami kluczowych klientów drogeryjnych, w segmencie pielęgnacji włosów oraz w oparciu o trendy związane z naturą i dbałością o naszą planetę, w 2021 roku została wprowadzona na rynek nowa marka Favorite Nature. Zaowocowało to znaczącym wzrostem sprzedaży w tym segmencie. Natomiast w segmencie pielęgnacji twarzy powstała nowa marka Dermena Professional przekładając się na wzrost sprzedaży o 20 proc. kategorii Face Care w stosunku do analogicznego okresu w 2020 r. oraz marka Novaja posiadającą w ofercie przekrój produktów dedykowanych do wielu segmentów.

Grupa Pharmena kontynuuje dywersyfikację kanałów sprzedaży, sukcesywnie rozwijając dotychczasowe i nowe kanały dystrybucji oraz punkty sprzedaży dla nowych produktów i marek dedykowanych do różnych segmentów rynku. Wykorzystując dynamicznie rosnący trend sprzedaży internetowej, zintensyfikowano działania w kanale e-commerce w obszarze konsumenta poprzez użycie m.in. środków przekazu bezpośredniego.

- Podjęcie strategicznych decyzji pod koniec 2020 r. oraz uruchomienie nowej marki Favorite Nature przynoszą nam z kwartału na kwartał coraz większe przychody ze sprzedaży. Sprzedaż w raportowanym okresie jest lepsza nie tylko od trzeciego kwartału w 2020 r. ale również od analogicznego okresu w przedpandemicznym 2019 r. Poziom sprzedaży w III kwartale br. jest najlepszy od 5 lat. - powiedział Konrad Palka, Prezes Zarządu Pharmena SA. - Efektem naszych zintensyfikowanych działań był wzrost sprzedaży o 52 proc. kategorii Hair Care w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Pomimo rosnących trudności z dostępnością surowców oraz rosnącymi kosztami chcemy utrzymać wzrost przychodów również w kolejnych okresach. - dodaje Konrad Palka.

W trzecim kwartale br. Grupa Pharmena wypracowała 4,0 mln zł przychodów ze sprzedaży. W analogicznych okresach 2020 r. i 2019 r. Grupa wypracowała odpowiednio 3,0 mln zł i 3,4 mln zł.

Grupa Pharmena identyfikuje dalszy wpływ pandemii COVID-19 na znaczący wzrost kosztów produkcji. Przekłada się to na konieczność zamawiania droższych opakowań oraz wzrostu kosztów wytworzenia (koszty pracy oraz energia). Po trzech kwartałach br. Grupa Pharmena miała 2,6 mln zł straty na działalności operacyjnej, wobec 3,3 mln zł straty operacyjnej po trzech kwartałach 2020 r. Strata netto Grupy wyniosła 3,1 mln zł, przy 3,5 mln zł straty netto w analogicznym okresie ubiegłego roku.



Cząsteczka 1-MNA skuteczną terapią przeciwko powikłaniom wynikającym z przejścia COVID-19

W lipcu br. niezależne badania naukowe potwierdziły pozytywny wpływ zastosowania cząsteczki 1-MNA u osób z powikłaniami powstałymi w następstwie przejścia koronawirusa SARS-CoV-2. W konsekwencji tego Grupa Pharmena, która posiada ochronę patentową na zastosowanie 1-MNA, zamierza uwzględnić wyniki najnowszych badań i rozszerzyć strategię sprzedaży produktów o zastosowanie związane z terapią postkovidową. Cząsteczka 1-MNA została zarejestrowana w Unii Europejskiej jako nowa żywność przez Grupę Pharmena.

Pharmena jest jedynym producentem suplementów diety pod marką Menavitin oraz dermokosmetyków pod marką Dermena i Allenco zawierających cząsteczkę 1-MNA.

Pod koniec czerwca br. Pharmena poinformowała, iż zakończone badania przedkliniczne potwierdziły przeciwzapalne i przeciwzwłóknieniowe działania cząsteczki 1-MNA. Innowacyjna, chroniona patentem cząsteczka Pharmeny zredukowała zwłóknienia płuc aż o 28 proc. w porównaniu do placebo. Jednocześnie potwierdzono, że działa ona efektywniej niż dwa leki referencyjne obecnie stosowane na rynku (tj. nintedanib (17 proc. redukcji) oraz fluticasone (14 proc.)). Obecnie Pharmena skupia się na zaprezentowaniu wyników badań dla przemysłu farmaceutycznego.

#####

Dane kontaktowe:

InnerValue Investor Relations
Tomasz Gutowski
+48 794 444 574
t.gutowski@innervalue.pl

O PHARMENA S.A.

Publiczna spółka biotechnologiczna, której głównym obszarem działalności jest opracowywanie i komercjalizacja innowacyjnych produktów powstałych na bazie opatentowanej fizjologicznej i naturalnej substancji czynnej 1-MNA. Realizuje projekty dotyczące prowadzenia badań klinicznych nad innowacyjnym lekiem w obszarze kardio-metabolicznym, produkcji innowacyjnych dermokosmetyków i suplementów diety.

Spółka od 2008 r. była notowana na rynku NewConnect. 12 kwietnia 2019 r. przeniosła notowania na rynek regulowany GPW.

Więcej informacji: www.pharmena.pl

Kluczowe pojęcia:

1-MNA – naturalna cząsteczka 1-MNA (1-metylonikotynamid) jest niebadanym wcześniej endogennym metabolitem nikotynamidu, która wykazuje szerokie działanie przeciwzapalne, przeciwniażdżycowe oraz posiada zdolności do stymulowania endogennej prostacykliny (PGI₂).

1-MNA to endogenna substancja pochodzenia witaminowego, fizjologicznie obecna w organizmie człowieka. Należy do czwartorzędowych soli pirydyniowych i jest głównym metabolitem witaminy B₃, zwanej też witaminą PP. 1-MNA powstaje w naszym organizmie w wyniku przemian metabolicznych witaminy PP w wątrobie. Składnik ten znajduje się w nielicznych produktach spożywczych obecnych w diecie. Najbogatszym znanym źródłem 1-MNA są algi brunatne Wakame (*Undaria pinnatifida*) i liście zielonej herbaty (*Camellia sinensis*). Nie są to jednak efektywne źródła pozyskiwania 1-MNA dla naszego organizmu. Przeprowadzone badania dowodzą, że wraz z wiekiem obniża się fizjologiczna zdolność przekształcania witaminy PP. Suplementację diety w 1-MNA zaleca się szczególnie osobom starszym.

MENAVITIN – marka parasolowa, zarejestrowana jako znak towarowy w UE przez Pharmena S.A., w skład której wchodzić będzie grupa produktów opartych o innowacyjną cząsteczkę 1-MNA.

Więcej informacji: www.menavitin.pl